

管理创新潮涌江淮：石油石化企业2025年度管理现代化创新交流大会在安徽合肥举行

秋色浸江淮，创新涌潮声。9月25日至26日，由中国石油企业协会（以下简称石油企协）主办的石油石化企业2025年度管理现代化创新交流大会暨优秀成果、优秀论文、优秀著作（以下简称“三审”）发布会在安徽合肥举行。



大会发布审定了401项优秀成果、1702篇优秀论文、60部优秀著作。来自国家部委、行业协会、高等院校、央国企及民营企业的近400名代表齐聚一堂，围绕“创新驱动发展·智慧赋能未来”主题，共商管理创新大计，共绘高质量发展新图景。

凝聚共识，擘画创新路径

如何通过系统性的管理创新，既筑牢国家能源安全的底线，又充分激发企业提质增效的内生活力，成为石油石化企业2025年度管理现代化创新交流大会的核心议题。

面对新的动荡变革期，需坚定信心、保持定力，通过管理创新深度融入国内国际双循环的新发展格局，优化产业布局，提升产业链韧性，构建开放合作、体系化攻关的创新范式。这已成为石油石化企业的普遍共识。而这一共识的形成，不仅源于对时代变局的深刻洞察，更得益于行业实践的系统总结与有力印证。大会期间发布的《2025年度石油石化企业管理创新发展与趋势分析报告》，正是对行业管理创新实践的全面梳理。



2025年度，石油石化企业牢记“国之大者”，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三大作用”，紧紧围绕能源安全、转型发展、一流企业建设，形成了一批具有全局性、引领性的管理创新性新成果。

在加强国家能源战略储备方面，中国石油塔里木油田《提高超深油气田钻探效能的“四新”管理模式创新与实践》，构建了“新承包、新监管、新科研、新培养”管理模式，为亚洲第一口万米深井-深地塔科1井的成功钻探提供了全方位的保障；

在企业“走出去”向“走上去”跨越方面，中国石化中原石油工程《石油工程企业国内外市场高效联动管控机制的探索与构建》，提出了“国内统筹、国外统一”管控模式，助推公司成功转型为全产业链技术服务总包商；

在企业数字化转型方面，中国海油《“五化”驱动，数智赋能——中国海油勘探开发数据治理体系创新与实践》，为企业数字化转型提供了“中国样板”；

在建设世界一流企业方面，国家管网集团的《大型油气企业战略闭环管理体系创新与实践》，成功推动了全国“一张网”建设；

这些成果不仅数量可观——本年度共审定了401项管理现代化优秀成果，更在质量上体现了从“生产型”向“经营型”转变、从单点突破向体系化构建的演进趋势。

立足当下共识，一条以管理创新驱动高质量发展的未来路径，已然清晰。

多维聚焦，展现创新实践力

从理论探索到一线实践，从顶层设计到基层创新，是本次大会报告设置的精心思考和布局。

会议在内容和形式上，构建了多层次、全链条的交流体系。主会场和ESG与企业战略管理创新、企业生产运营管理创新、数智化管理创新三大分会场，相互呼应，汇聚了院士专家与一线科技工作者的智慧。43场高质量的主旨报告和专题报告，全面展现了石油石化企业在管理现代化创新道路上的丰硕成果和实践经验。

中国石油集团生产经营管理部副总工程师张丰胜，分享了以“生产型”向“经营型”转变为目标的原油产业链市场化经营管理创新及实践的成果与启示；中国石化集团高级专家宫向阳系统阐释了人工智能技术应用赋能石油石化企业创新发展的落地路径；欧洲科学院外籍院士，浙江大学求是学院特聘教授，原温州肯恩大学校长、党委副书记王立，展现了二茂铁基聚合物助力企业创新发展的前沿方向；海油工程天津智能制造分公司数据工控中心经理杨朝晖则基于网络化协同的基础，交流了海洋油气装备智能工厂创新管理实践的经验和收获……



本次大会在内容与形式上系统构建了多层次、全链条的交流体系。主会场与三大分会场密切联动，全面汇聚各方成果与实践智慧，为石油石化企业管理创新的深化发展拓宽了思路、注入了动能。

43场高质量的主旨报告和专题报告，从战略布局到执行落地，从技术融合到管理优化，均体现出石油石化企业由“生产型”向“经营型”转变的深刻变革。在石油企协构建的高水平交流平台上，石油石化企业的管理现代化创新成果实现了高效的共享与互鉴，深入推进了各企业之间的融通与升级。

平台赋能，培育创新生态圈

中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任认为，中国石油企业协会自1984年成立以来，坚持以管理创新为核心，打造了“三审”这一具有行业影响力的重要品牌，在推动石油石化企业提质增效、创新发展方面作出了重要贡献。本次发布会集中展示的优秀成果、优秀论文和优秀著作，不仅代表了石油石化行业管理创新的最高水准，更为全国企业提供了宝贵经验。

近40年来，石油企协连续多年举办现代化管理创新优秀成果、优秀论文、优秀著作审定的行业盛会，并依托“三审”机制，逐步构建起集成果申报、经验交流、标准制定、文化培育于一体的创新生态圈。

在传承“苦干实干”“三老四严”石油精神的基础上，石油企协坚持以文化为魂，融入现代治理理念，形成具有行业特色的创新土壤。此外，石油企协还注重发挥“三审”品牌效应，打通从成果发掘到推广转化的全链条，使创新从“盆景”变“风景”。

与会代表认为，石油企协不仅是信息传递的平台，更是思想碰撞、价值共创的载体。通过年度交流、专题研讨、现场观摩等方式，协会推动企业将管理创新从“可选动作”转化为“内生动力”，为行业软实力提升注入持续能量。

管理创新非一日之功，亦非一企之事。在能源转型与科技革命交织的今天，石油石化企业正以协同开放之姿，走出一条以管理现代化支撑高质量发展的新路。

江淮潮涌，创新如帆。这次大会既是经验的总结，更是未来的起点——它预示着石油石化行业将在创新驱动中破浪前行，为国家能源安全与现代化产业体系建设贡献更大力量。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/234829.html>