

Advancion Corporation发布《2024年企业可持续发展报告》

第四次年度报告强调了在可持续创新、安全和负责任的资源管理方面取得的持续进展

伊利诺伊州布法罗格罗夫2025年9月27日 /美通社/ -- 生命科学缓冲液和专用特种成分领域的全球领导者Advancion Corporation (

简称“Advancion”或“公司

) 今日发布了《2024年企业可持续发展报告》，报告详见advancionsciences.com/sustainability。

这是Advancion第四年发布综合可持续发展报告，公司持续强化对透明度、问责制和可衡量影响的承诺。

2024年报告的主题是“由科学驱动，

为未来设计”，强调了Advancion如何将可持续发展整合到创新、运营和利益相关者关系中，以创造长期价值。

Advancion 2024年报告的重点包括：

- 可持续产品创新——推出多个新型多功能成分平台，包括用于美容和个人护理领域、生物基含量达50%的氨基醇ELEVANCE™ ELITE Bio65，以及用于金属加工液、可再生原材料含量达72%的乳化剂CORRGUARD™ SA-100。这些产品与全新的OPTIMINE™及ELEVANCE™ ULTRA产品线共同打造了下一代产品性能，同时降低了在多个消费与工业市场中的整体环境影响。
- 生命科学进展——通过Advancion旗下公司Expression Systems，推出了可扩展的杆状病毒表达载体系统（BEVS）平台，该平台能提升先进疗法的生产效率，彰显了公司在推动生物技术创新方面的关键作用。
- 安全领导力——Advancion位于路易斯安那州斯特林顿和德国伊本比伦的制造工厂已连续第二年实现零可记录事故运行，彰显了其一流的安全文化及强大的Advancion管理体系（AMS）。
- 环境管理——在实现2030年环境目标方面取得可衡量进展，温室气体（GHG）排放强度、能源消耗、废弃物产生及用水量均较2020年基准线有所下降。
- 积极影响——2024年，公司总收入的53%来源于对健康有积极影响、能减少废弃物或有助于提升环境绩效的产品。

总裁兼首席执行官David Neuberger表示：“《2024年可持续发展报告》既反映了我们可衡量的进步，也体现出推动我们采取行动的更深层次的价值观。

从推进可再生化学到拓展安全领导力，再到减少环境足迹，我们正在证明，进步与责任是相辅相成的。可持续发展不再可有可无，它已融入我们做出的每一个决策，我们推出的每一项创新，以及我们建立的每一段关系中。

我们将继续致力于为客户、员工和社区提供长期价值，同时保护地球的健康。”

如需了解有

关Advancion可持续发展平台

的更多信息或下载《2024年企业可持续发展报告》，请访问advancionsciences.com/sustainability。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/234629.html>